

ZEH事業計画

1. ZEH普及目標（年度毎）

| | | 2016年度（平成28年度）実績 | | | 2017年度（平成29年度）実績 | | | 2018年度 （平成30年度） | 2019年度 （平成30年度） | 2020年度 （平成30年度） |
|--------|-------|------------------|------|----|------------------|------|------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 戸数 | 割合 | 目標 | 戸数 | 割合 | 目標 | | | |
| ZEH受託数 | 注文 | 0 | 0% | 0% | 3 | 38% | 35% | 40% | 50% | 60% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0% | 0 | 0% | 0% | 10% | 10% | 10% |
| | ZEH合計 | 0 | 0% | 0% | 3 | 38% | 35% | 50% | 60% | 70% |
| その他住宅 | 注文 | 9 | 100% | 0% | 5 | 63% | 65% | 50% | 40% | 30% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0% | 0 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | その他合計 | 9 | 100% | 0% | 5 | 63% | 0% | 50% | 40% | 30% |
| 総建築数 | 注文 | 9 | 100% | 0% | 8 | 100% | 100% | 90% | 90% | 90% |
| | 建売 | 0 | 0% | 0% | 0 | 0% | 0% | 10% | 10% | 10% |
| | 建築数合計 | 9 | | | 8 | | | | | |

2. 具体的なZEH普及策（ZEH低コスト化への取り組み等）

【1】 ZEHの周知・普及に向けた具体策

これからマイホームを計画されるご家族には、

①完成見学会、構造見学会等イベントにおいてのZEHに関する資料の提示によるPR、説明

②家づくり勉強会においてのZEHのメリットについての説明による知識の普及

自社スタッフについては、

①社内勉強会においてのZEHに関する知識の共有

②現場のOJTによる施工技術、知識の向上に努めます。

【2】 ZEHのコストダウンに向けた具体策

高性能サッシや断熱仕様等ZEH実現に必要な仕様を標準化し、使用材料の選定・仕入価格のコストダウン、ロス削減に取り組みます。

【3】 その他の取り組みなど

「低燃費・快適住宅・ローメンテ」を基本とするZEH基準（2020年基準）の高性能住宅の家づくりを推進します。